



EKO-ZEGRZE

# EDUKACJA, PROMOCJA I KULTURA W OBSZARZE JEZIORA ZEGRZYŃSKIEGO

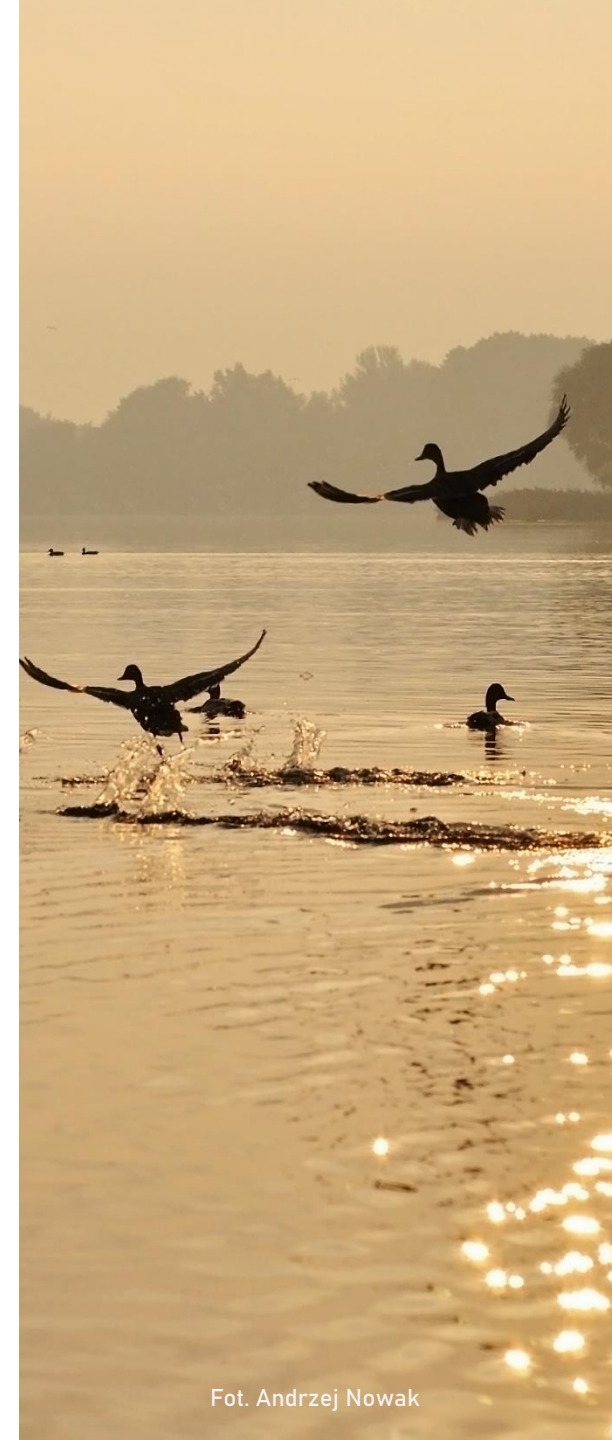


Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



**„Eko Zegrze – program budowania kompetencji kadr oraz świadomości ekologicznej społeczności lokalnej dla potrzeb rozwoju turystyki zrównoważonej w regionie Jeziora Zegrzyńskiego”.**

Zadanie realizowane z dofinansowaniem ze środków Ministra Sportu i Turystyki na realizację zadań z zakresu turystyki w ramach Priorytetu 3. Rozwój kwalifikacji kadr zawodowych i społecznych dla potrzeb turystyki w zakresie poprawy jakości świadczonych usług.  
Umowa nr 2022/0007/1870/UDOT/DT/BP.





## „Eko Zegrze – program budowania kompetencji kadr oraz świadomości ekologicznej społeczności lokalnej dla potrzeb rozwoju turystyki zrównoważonej w regionie Jeziora Zegrzyńskiego”

to organizowany przez Lokalną Organizację Turystyczną „Przystań w sercu Mazowsza” projekt z udziałem dotacji celowej Ministra Sportu i Turystyki na realizację zadań z zakresu turystyki w 2022 roku w ramach Priorytetu 3. Rozwój kwalifikacji kadr zawodowych i społecznych dla potrzeb turystyki w zakresie poprawy jakości świadczonych usług, obejmujący cykl szkoleń od kwietnia do grudnia 2022 r., ukierunkowanych na tematykę zrównoważonego rozwoju turystycznego.

### **Jest to przedsięwzięcie mające na celu:**

- podniesienie kwalifikacji kadr zawodowych i społecznych w obszarze Jeziora Zegrzyńskiego dla potrzeb turystyki w zakresie poprawy jakości świadczonych usług w dziedzinie zrównoważonej turystyki, w tym świadomości ekologicznej;
- przygotowanie koncepcji projektów wdrożeniowych w obszarze Jeziora Zegrzyńskiego na rzecz podnoszenia jakości usług w modelu turystyki zrównoważonej oraz stanu środowiska przyrodniczego;
- aktywizację kadr zawodowych i społecznych w celu włączenia ich w późniejszy proces tworzenia ponadlokalnej strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju obszaru Jeziora Zegrzyńskiego.

## Edukacja, promocja i kultura w obszarze Jeziora Zegrzyńskiego

- to projekt polegający na stworzeniu, rozpowszechnieniu i ewentualnym ujednoczeniu istniejącej bazy danych systemu powiadamiania o wydarzeniach i atrakcjach i ciekawych miejscach w regionie
- zwiększenie świadomości mieszkańców odnośnie atrakcyjności turystycznej regionu, rozbudzenie chęci odkrycia okolicy jeziora przez lokalnych mieszkańców,
- skierowany do mieszkańców, turystów i grup społecznych
- jego celem jest zaspokojenie potrzeb turystów, włączenie mieszkańców w życie społeczne oraz wspomaganie rozwoju gospodarczego



# ADRESACI I ICH POTRZEBY

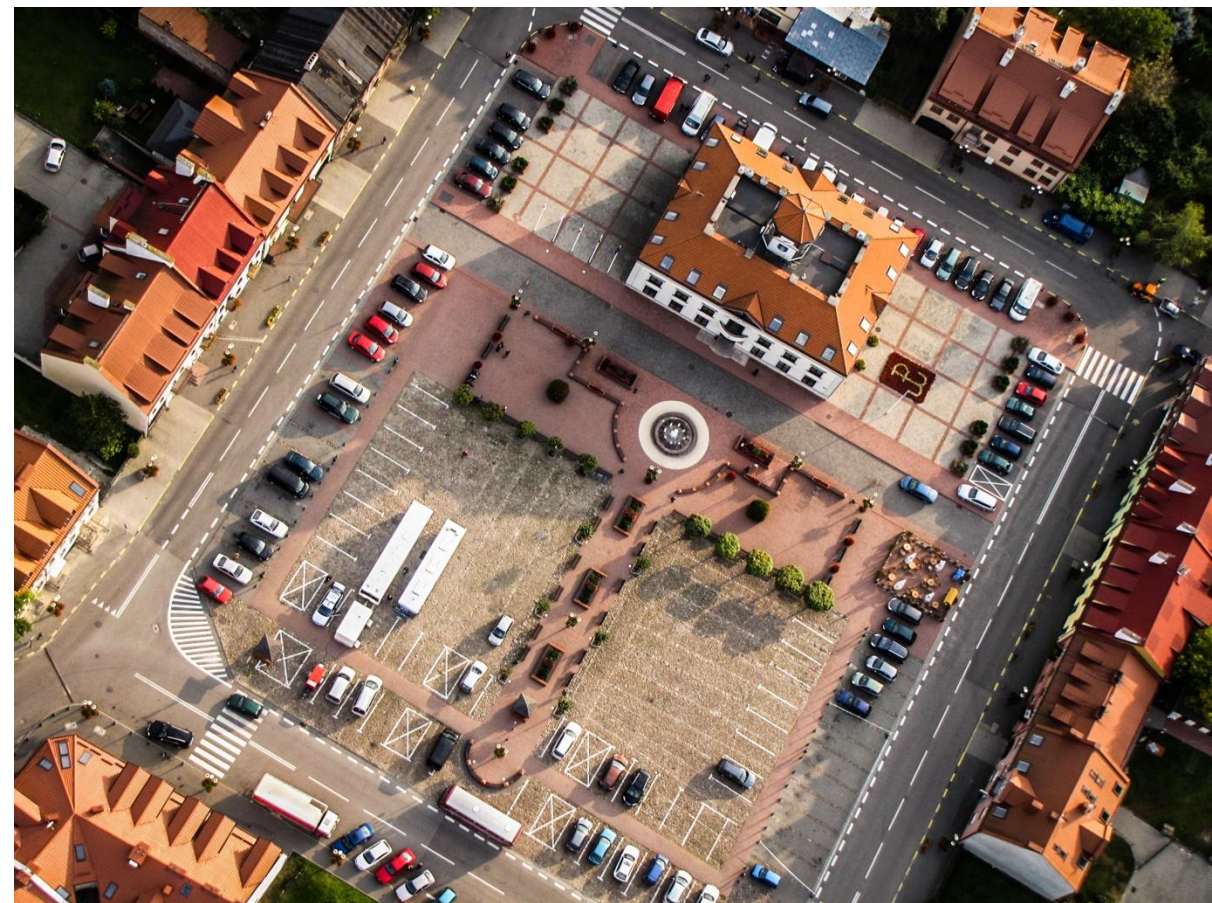
EKO-ZEGRZE



## Adresaci

- mieszkańcy, np.: uczniowie, przedszkolaki, młodzież, rodziny
- turyści
- grupy formalne i nieformalne, np.: sportowcy, malarze, koła gospodyń wiejskich, itp.

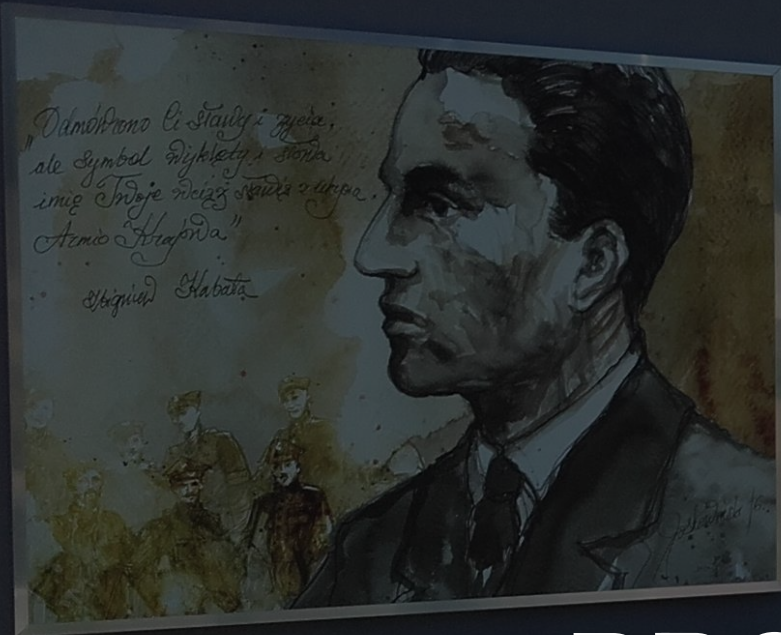
**Najważniejsi odbiorcy to lokalni mieszkańcy**



Fot. Paweł Kozarzewski

### Jakie są ich potrzeby?

- potrzeba łatwego dostępu do źródeł informacji spędzania wolnego czasu w pobliżu miejsca zamieszkania
  - ✓ rozpowszechnienie informacji o atrakcjach i ciekawych miejscach
  - ✓ rozpowszechnienie informacji o publikowanych informacjach z wydarzeniami
  - ✓ krótki katalog o aktualnych wydarzeniach



# PROPOZYCJA WARTOŚCI



## Jakie są powody, dla których odbiorcy będą chcieli skorzystać z naszego rozwiązania?

rzetelne, pełne i aktualne informacje o regionie, które mogą stać się inspiracją do odwiedzenia okolic jeziora

## Jakie problemy odbiorców rozwiążemy?

- niewystarczający dostęp mieszkańców do planowanych wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych
- niewystarczający dostęp mieszkańców do informacji o atrakcjach w okolicy
- brak świadomości mieszkańców o walorach turystycznych regionu





## Dlaczego odbiorcy docenią nasze rozwiązanie?

realizacja własnych potrzeb związanych z turystyką rekreacją, wypoczynkiem, kulturą i różnorodną ofertą kulturalną

## Jakie założenia turystyki zrównoważonej realizujemy?

- zaspokojenie potrzeb turystów dotyczących promocji turystyki
- włączenie mieszkańców w korzystanie z oferty turystycznej
- integrację społeczną
- impuls dla rozwoju gospodarczego



# RAMOWE ROZWIĄZANIE

EKO-ZEGRZE





Fot. Krzysztof Pietrzak

## Na czym polega rozwiązanie

### **Rozwijanie systemu informacji poprzez:**

- zachęcanie do udostępniania informacji o wydarzeniach na mediach społecznościowych
- newsletter skierowany do konkretnych grup odbiorców
- używanie ujednoczonych hashtagów pod postami na Facebooku i Instagramie promującymi wydarzenia w regionie
- banerki z reklamą stron zajmujących się turystyką na stronach gmin
- ewentualne utworzenie platformy, która ujednoczyłaby istniejące źródła danych dotyczących oferty turystycznej i rekreacyjnej regionu

# KLUCZOWE AKTYWNOŚCI

EKO-ZEGRZE

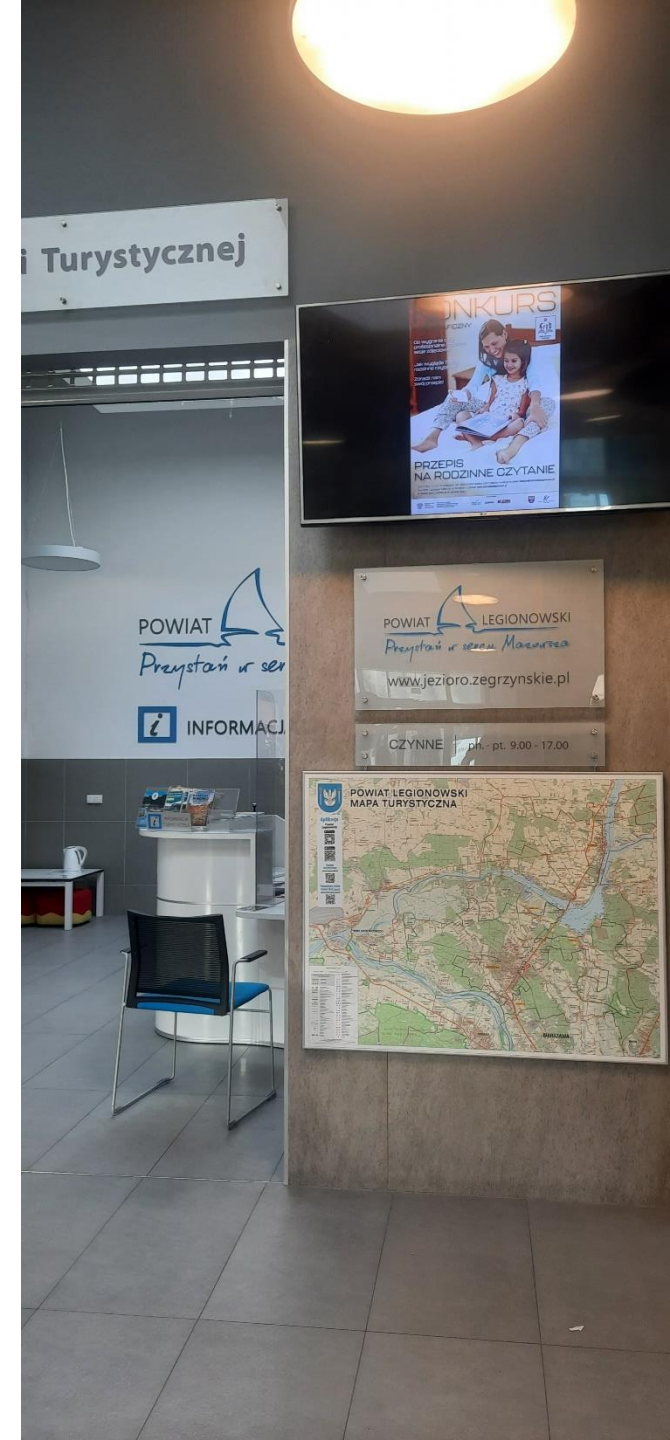


## W jaki sposób to rozwiązanie generuje korzyści i zaspokaja potrzeby wybranych odbiorców?

- łatwy, swobodny dostęp do informacji na stronach internetowych
- wybór odpowiedniej oferty kulturalnej, rozrywkowej, edukacyjnej dopasowanej do upodobań i potrzeb turystów
- przypomnienie o zbliżającym się wydarzeniu na stronie internetowej, czy aplikacji

## Jakich czynności wymaga przygotowanie i wprowadzenie rozwiązania / realizacja projektu?

- wybór partnerów
- zachęcenie partnerów do używania wspólnego hasztagu np. #EkoZegrze przy tworzeniu kampanii promocyjnych
- identyfikacja potrzeb
- wybór nośników i miejsc do instalacji
- zakup powierzchni reklamowej
- uaktualnianie kalendarza wydarzeń
- utworzenie newslettera



## Jakie działania musimy wykonać, aby nasze przedsięwzięcie dobrze funkcjonowało?

- zwiększyć zasięg informacyjny
- wprowadzić wspólny hasztag np. #EkoZegrze identyfikujący działania w Internecie
- zaangażować instytucje i organizacje
- poczta pantoflowa
- poznanie potrzeb lokalnej społeczności poszczególnych gmin powiatu dot. promocji Jeziora, np.:
  - zorganizowanie zawodów sportowych na rzece Narew
  - ścieżki edukacyjne w lokalnych lasach, których brakuje i miejsc odpoczynku  
np. jakie gat. grzybów, roślin, ziół występują w danym miejscu i jak można je wykorzystać do promocji lokalnych produktów
  - rozmowa z fachowcami w tej dziedzinie - leśnikami, mykologami.

W tym celu stworzenie panelu badawczego analizującego potrzeby lokalnych mieszkańców



Fot. Kinga Czerwińska

# KLUCZOWI PARTNERZY

EKO-ZEGRZE



## Kto i jak uzupełnia brakujące nam zasoby, wiedzę?

Mieszkańcy, którzy włączają się w tworzenie koncepcji,  
np.: organizacje formalne i nieformalne,  
dyrekcja szkół i przedszkoli

## Kogo możemy włączyć w nasze działania?

mieszkańcy, organizatorzy imprez, sponsorzy

## Kto jest naszym kluczowym partnerem?

Lokalna Organizacja Turystyczna „Przystań w Sercu Mazowsza”,  
Powiat, Gminy, organizacje, Punkt Informacji Turystycznej



Fot. Czesław Wroniak



**RYZYKO**

**EKO-ZEGRZE**





## Co może się nie udać?

- brak zadowolenia klienta z niedopasowania oferty (złe pogrupowanie adresatów)
- brak przypomnienia o zbliżającym się wydarzeniu
  - brak zainteresowania odbiorców
- nierównomierne promowanie wybranych atrakcji

## Jakie wydarzenia mogą w największym stopniu zagrozić realizacji przedsięwzięcia?

- skomplikowanie projektu i jego wielowymiarowość
  - brak funduszy
  - brak odpowiednich narzędzi
    - nawet pracy



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

Edward Trojanowski  
Katarzyna Krych  
Teresa Iwona Bartosiewicz  
Julia Rybicka  
Alicja Małgorzata Łabędź  
Monika Kosewska  
Monika Piłkowska  
Anna Szlendak  
Michał Kобрzyński  
Marzena Kunicka  
Dorota Brzozowska  
Krzysztof Kozan  
Arkadiusz Pniewski  
Anna Ciszewska  
Paweł Jankowski  
Kalina Babecka  
Tomasz Chełstowski  
Grażyna Stachnik  
Emil Jakóbiak  
Sylwia Ostrowska



**EKO-ZEGRZE**

Opracowanie prezentacji: Monika Kosewska