

---

# EKO ZEGRZE

dla zrównoważonej  
turystyki

# MAŁA INFRASTRUKTURA

sieć ogólnodostępnych miejsc  
rekreacji i odpoczynku

---

PROJEKT WARSZTATOWY



„Eko Zegrze – program budowania kompetencji kadr oraz świadomości ekologicznej społeczności lokalnej dla potrzeb rozwoju turystyki zrównoważonej w regionie Jeziora Zegrzyńskiego”.

Zadanie realizowane z dofinansowaniem ze środków Ministra Sportu i Turystyki na realizację zadań z zakresu turystyki w ramach Priorytetu 3.

Rozwój kwalifikacji kadr zawodowych i społecznych dla potrzeb turystyki w zakresie poprawy jakości świadczonych usług. Umowa nr 2022/0007/1870/UDOT/DT/BP.

# PROJEKT



Punkty rozmieszczone zostaną w miejscach, gdzie tego typu infrastruktury brakuje. Ich lokalizacja oparta zostanie o wywiady i konsultacje społeczne.

Projekt zakłada przeprowadzenie pilotażu.

Proponowane założenia wpisują się w turystykę zrównoważoną.

Projekt zakłada stworzenie sieci ogólnodostępnych, bezpłatnych miejsc odpoczynku i rekreacji, zlokalizowanych na trasach pieszych i rowerowych wokół Jeziora Zegrzyńskiego. Dodatkowym elementem będzie umieszczenie przy nich tablic zawierających informacje o okolicy, atrakcjach, architekturze, przyrodzie, historii regionu, map szlaków, drogowskazów itp., łącząc rekreację i edukację.



Eko Zegrze dla zrównoważonej turystyki

# RÓWNOWAGA

Realizując założenia turystyki zrównoważonej, projekt zakłada spełnienie następujących założeń:

## **ASPEKT EKOLOGICZNY**

- rozproszenie ruchu turystycznego;
- odwiedzający region Jeziora Zegrzyńskiego będą mogli wygodnie i ciekawie spędzić czas również z dala od najbardziej popularnych, zatłoczonych miejsc
- rezygnacja z transportu samochodowego;
- infrastruktura sprzyjająca wycieczkom pieszym i rowerowym
- promocja komunikacji publicznej;
- kosze do sortowania odpadów w miejscach odpoczynku.

## **ASPEKT SPOŁECZNY**

- atrakcyjny i wart promowania obszar rekreacyjny, blisko miejsca zamieszkania.

## **ASPEKT GOSPODARCZY**

- wspieranie lokalnych przedsiębiorców, rolników, rękodzielników, przewodników itd.



# ADRESACI

## Do kogo adresowana jest oferta?

Z planowanej infrastruktury skorzystają w zasadzie wszyscy odwiedzający rejon Jeziora Zegrzyńskiego:

- mieszkańcy;
- turyści indywidualni oraz grupy zorganizowane;
- z różnych grup wiekowych;
- rodziny z dziećmi, grupy szkolne i przedszkolne;
- osoby aktywne: piesi, rowerzyści, kajakarze, żeglarze, którzy wybierając się do miejsca docelowego, nie będą korzystali z samochodów.

## Jakie są ich potrzeby?

Realizacja projektu zapewni możliwość odpoczynku na trasie.

Dodatkowo dzięki tablicom informacyjnym pomoże w zaplanowaniu dalszej trasy i poznaniu okolicy.

Uwagę zwrócić należy na aspekt edukacyjny projektu, zarówno w sferze ekologii, jak i edukacji regionalnej.

# WARTOŚCI

KOMPLEKSOWOŚĆ | DOSTĘPNOŚĆ | WYGODA | EDUKACJA | REKREACJA | EKOLOGIA



## Jakie są powody, dla których odbiorcy będą chcieli skorzystać z takiego rozwiązania?

Sieć punktów, w których można będzie zatrzymać się i odpocząć podczas zwiedzania okolicy, to przede wszystkim szansa na to, że odbiorcy pozostaną na szlaku dłużej i odwiedzą więcej miejsc w okolicy.

Kompleksowa infrastruktura, w skład której wchodzić będą m.in. ławki, wiaty piknikowe, kosze do segregacji śmieci, tablice informacyjne i kierunkowe, zapewni możliwość odpoczynku i regeneracji oraz ułatwi zaplanowanie dalszej marszuty. Tam, gdzie będzie to możliwe: miejsce na ognisko, toalety, stojaki na rowery z punktami naprawczymi.

W oparciu o powstającą sieć punktów można będzie zorganizować gry terenowe, spotkania edukacyjne i integracyjne, wydarzenia cykliczne. Dodatkowo lokalizacje punktów zaplanować można tak, by w ich okolicy znalazły się atrakcyjne elementy np. park linowy, wieża widokowa, punkt widokowy, port, przystań kajakowa itp.

Eko Zegrze dla zrównoważonej turystyki



# WARTOŚCI

## **Jakie problemy odbiorców rozwiążemy?**

Odwiedzający rejon Jeziora Zegrzyńskiego, zarówno turyści, jak i mieszkańcy, często docierają w jedno z konkretnych miejsc, zwłaszcza tych bardziej popularnych, nie eksplorując dalszej okolicy z uwagi na brak informacji o atrakcjach w pobliżu, punktach odpoczynku na trasie, miejscach na spotkania integracyjne w plenerze.

Projekt stanowiący zintegrowany system, wzbogacony o elementy edukacji ekologicznej, regionalnej, historycznej, przyrodniczej itp., będzie odpowiedzią na te problemy.

## **Jakie założenia turystyki zrównoważonej zrealizujemy?**

Zorganizowana sieć punktów odpoczynku zapewni:

- porządek - aspekt ekologiczny (kosze, toalety);
- rozproszenie ruchu turystycznego w miejsca, do których turyści nie docierali, brak tłoku;
- rozwój ekonomiczny i gospodarczy (gastronomia, punkty z pamiątkami, wypożyczalnie sprzętu, usługi, przewodnicy itp.).



# ROZWIĄZANIE

## Na czym polega rozwiązanie?

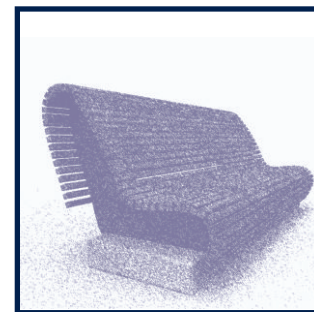
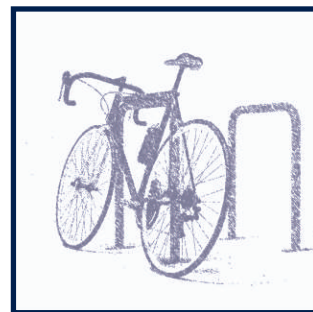
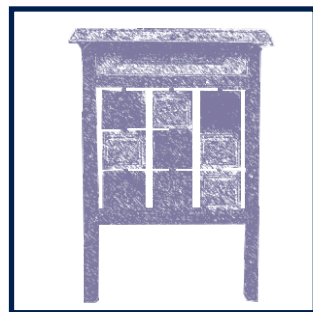
Zaplanowanie sieci punktów odpoczynku wyposażonych w niezbędną infrastrukturę.

W zależności od lokalizacji oraz liczby odwiedzających wielkość, wyposażenie oraz charakter punktów mogą być różne. Miejsca będą miały spójną estetykę wkomponowaną w istniejący krajobraz.

Użycie elementów z zastosowaniem ekologicznych, naturalnych materiałów lub surowców z recydingu.

## W jaki sposób to rozwiązanie generuje korzyści i zaspokaja potrzeby wybranych odbiorców?

W bezpiecznym i zorganizowanym miejscu odwiedzający mogą odpocząć, spędzić czas i zaplanować dalszy kierunek zwiedzania rejonu Jeziora Zegrzyńskiego. Dodatkowo mogą zapoznać się z przyrodą i historią okolicy, w której się znaleźli.



■ Duże wiaty, wolnostojące ławeczki i leżanki lub zadaszone ławki ze stołem

□ Tablice informacyjne, zabawki plenerowe, kierunkowskazy, mapy

■ Stojaki rowerowe ze stacją naprawczą, toalety, kosze do segregacji śmieci

# AKTYWNOŚCI

## **Jakich czynności wymaga przygotowanie i wprowadzenie realizacji projektu?**

- znalezienie partnerów;
- ustalenie z partnerami lokalizacji nowych punktów lub oszacowanie możliwości dostosowania istniejących miejsc i dołączenie ich do sieci. Określenie jasnych zasad ich wyboru;
- określenie możliwości pozyskania danych lokalizacji (własność terenu, kwestie uzyczenia, umowy);
- oszacowanie możliwości rozbudowy sieci o kolejne punkty;
- plan infrastruktury. Co znajdzie się w każdym z punktów? (wiata, ławki, kosze, wc, tablice informacyjne, znaki kierunkowe itp.);
- określenie trwałości projektu;
- określenie źródeł finansowania realizacji projektu;
- w jaki sposób infrastruktura może się utrzymać? (dodatkowe źródła finansowania, możliwość zarobku np.: gastronomia, lokalne gadżety i pamiątki);
- możliwość rozszerzenia oferty (gastronomia, kramy lokalnych wytwórców - rolnicy, rękodzielnicy);
- możliwość zatrudnienia pracowników na sezon.





# AKTYWNOŚCI

## **Jakie działania musimy wykonać, aby nasze przedsięwzięcie dobrze funkcjonowało?**

- spacery diagnostyczne z partnerami projektu;
- konsultacje z różnymi grupami docelowymi, potrzeby i oczekiwania;
- badanie opinii grup docelowych (potrzeby i oczekiwania);
- ankiety w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, ankiety tradycyjne;
- ankiety dotyczące preferowanych lokalizacji;
- promocja projektu w wydawnictwach turystycznych, na stronach www i w social mediach;
- spotkania informacyjne promujące projekt;
- mapy sieci punktów w miejscach przesiadkowych (pętle autobusowe, przystanki skm w okolicy itp.).

# PARTNERZY



## **Kto i jak uzupełnia brakujące nam zasoby, wiedzę?**

- przedstawiciele grup docelowych;
- eksperci;
- partnerzy.



## **Kogo możemy włączyć w nasze działania?**

- lokalni przedsiębiorcy;
- nieformalne grupy (sportowe, turystyczne, miłośnicy różnych aktywności);
- koła gospodyń;
- lokalni wytwórcy, rękodzielnicy, ekologiczne gospodarstwa rolne;
- edukatorzy, animatorzy, przewodnicy;
- wypożyczalnie sprzętu wodnego i rowerowego.



## **Kto jest naszym kluczowym dostawcą, partnerem?**

- samorządy;
- organizacje pozarządowe;
- lokalne grupy działania;
- lokalne organizacje turystyczne;
- przedsiębiorcy.

# RYZIKO

Prezentowany projekt wymaga wielu rozwiązań organizacyjnych i legislacyjnych. Jego kompleksowa realizacja wymaga dużych nakładów finansowych i zaangażowania wielu partnerów.

## Co może się nie udać?

- trudności w wyłonieniu leadra, który w kooperacji z partnerami będzie odpowiadał i koordynował projekt;
- brak wystarczającego finansowania;
- brak funduszy na utrzymanie infrastruktury;
- brak możliwości pozyskania terenu;
- brak zgody mieszkańców na realizację przedsięwzięcia w okolicy (potrzeba ustalenia alternatywnych scenariuszy).

## Jakie wydarzenia mogą najbardziej zagrozić realizacji przedsięwzięcia?

- zdarzenia losowe, obostrzenia;
- wandalizm, niechęć projektowi miejscowi;
- nietrafione określenie grup docelowych i ich potrzeb.

Na zminimalizowanie ryzyka wpłynąć może przeprowadzenie pilotażu. Wybór jednej lokalizacji i określenie optymalnego jej zagospodarowania. Sprawdzenie, jak odbiorcy i partnerzy reagują na projekt, jak go finansują, nadzorują, promują i utrzymują. Na podstawie zebranych uwag i wniosków można podjąć kolejne kroki w celu rozbudowy sieci.



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Aleksander Barski  
Krzysztof Bońkowski  
Marek Dąbrowski  
Kamil Janik  
Monika Janik  
Agnieszka Matusiak-Ziółkowska  
Renata Mulik  
Aneta Olszewska  
Małgorzata Paluch  
Paulina Pszczoła  
Aleksander Sikorski  
Joanna Skibińska-Lewandowska  
Michał Stalmach  
Piotr Suwata  
Gabriela Rasińska  
Beata Wojciechowska  
Agnieszka Woźniakowska  
Dorota Wróbel-Górecka  
Marta Zawada  
Ireneusz Zieliński



Opracowanie prezentacji: Agnieszka Matusiak-Ziółkowska  
Eko Zegrze dla zrównoważonej turystyki