



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

Szkoła Turystyki Zrównoważonej Program szkoleń wraz z harmonogramem

Moduł 1: Tworzenie pakietów turystycznych i współpraca w branży 29 września 2025

Cel: Wzmocnienie współpracy między podmiotami turystycznymi i stworzenie atrakcyjnych ofert łączonych.

Ramowy program:

1. **Czym jest pakiet turystyczny i jak go stworzyć?**
 - Elementy skutecznego pakietu (nocleg + atrakcja + gastronomia)
 - Jak dostosować ofertę do różnych grup odbiorców?
2. **Sieciowanie i współpraca w regionie**
 - Budowanie partnerstw między przedsiębiorcami
 - Jak organizować wspólne wydarzenia i promocje?
3. **Zarządzanie sprzedażą i rezerwacjami**
 - Jak ułatwić turystom zakup pakietów?
 - Wykorzystanie systemów rezerwacyjnych i e-commerce
4. **Przykłady udanych pakietów turystycznych**
 - Analiza studiów przypadku z innych regionów

Moduł 2: Ekoturystyka – Jak rozwijać turystykę w zgodzie ze środowiskiem? 14 października 2025

Cel: Przekazanie wiedzy na temat prowadzenia działalności turystycznej w sposób zrównoważony, zgodny z zasadami ochrony środowiska i ekoturystyki.

Ramowy program:

1. **Wprowadzenie do ekoturystyki**
 - Definicja i zasady ekoturystyki
 - Korzyści ekonomiczne i wizerunkowe dla regionu
2. **Praktyczne rozwiązania dla przedsiębiorców**
 - Ekologiczne standardy dla hoteli, pensjonatów i gastronomii
 - Redukcja odpadów i oszczędność zasobów (energia, woda)
3. **Eko-produkty turystyczne**
 - Jak stworzyć atrakcyjną ofertę opartą na lokalnych zasobach naturalnych?
 - Przykłady dobrych praktyk z innych regionów
4. **Promocja ekoturystyki w regionie**
 - Jak przyciągnąć turystów zainteresowanych ekologią?
 - Certyfikaty i programy wspierające ekoturystykę



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

Moduł 3: Nowoczesny marketing turystyczny

19 listopada 2025

Cel: Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie promocji swoich usług w Internecie i mediach społecznościowych.

Ramowy program:

1. **Budowanie marki turystycznej w Internecie**
 - Jak stworzyć spójną i atrakcyjną komunikację wizualną?
 - Storytelling w turystyce – jak opowiadać historie, które sprzedają?
2. **Social media i promocja online**
 - Jak skutecznie wykorzystać Facebooka, Instagrama i TikToka?
 - Tworzenie angażujących treści: zdjęcia, filmy, relacje na żywo
3. **Pozycjonowanie i reklama w Internecie**
 - Podstawy SEO i widoczność w wyszukiwarce Google
 - Reklama płatna – kiedy warto w nią inwestować?
4. **Zarządzanie opiniami i kontakt z klientami**
 - Jak odpowiadać na opinie klientów w Internecie?
 - Obsługa trudnych sytuacji i budowanie lojalności turystów

Moduł 4: Sztuczna inteligencja w zrównoważonym marketingu turystycznym

20 listopada 2025

Cel: Wyposażenie uczestników w zaawansowane kompetencje wykorzystania narzędzi AI do tworzenia atrakcyjnych, skutecznych strategii promocji turystycznej oraz budowania wizerunku z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Ramowy program:

1. Wprowadzenie do technologii sztucznej inteligencji w kontekście promocji turystycznej

- Jak sztuczna inteligencja zmienia krajobraz marketingu turystycznego?
- Najważniejsze modele AI i ich praktyczne zastosowania w promocji turystycznej
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w komunikacji

2. Strategiczne wykorzystanie AI w zrównoważonym marketingu turystycznym

- Marketing zrównoważony, czyli co?
- Tworzenie spójnej narracji przy wsparciu narzędzi AI
- Personalizacja przekazu turystycznego dla różnych grup odbiorców
- Automatyzacja tworzenia treści przy zachowaniu autentycznego charakteru miejsca

3. Narzędzia AI w służbie promocji



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

- Porównanie możliwości wiodących modeli AI: ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, DALL-E, Runway
- Zastosowanie botów konwersacyjnych w obsłudze zapytań turystycznych
- Analiza sentymentu i monitorowanie opinii z wykorzystaniem AI
- Zaawansowane narzędzia do tworzenia i edycji materiałów audiowizualnych

4. Zaawansowane techniki promptowania

- Struktura efektywnego promptu – jak komunikować się z AI, by uzyskać najlepsze rezultaty
- Techniki poprawy jakości generowanych treści (temperatura, długość kontekstu, iteracyjne udoskonalanie)
- Wykorzystanie promptów systemowych i pamięci konwersacyjnej
- Praktyczne różnice między modelami płatnymi i bezpłatnymi (ChatGPT 3.5 vs 4.0, Claude Free vs Claude Pro)

5. Warsztat praktyczny – generowanie kampanii promocyjnej

- Opracowanie strategii komunikacji z wykorzystaniem narzędzi AI
- Generowanie treści promocyjnych spełniających określone kryteria
- Tworzenie conceptów wizualnych przy użyciu AI
- Prezentacja i analiza efektów pracy

W każdym module przewidziana jest również sesja pytań i odpowiedzi.

Szkolenia odbędą się w Hotelu „Cicha Woda” w Nieporęcie przy ul. Zegrzyńskiej 10A.