



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

## Szkoła Turystyki Zrównoważonej Program szkoleń wraz z harmonogramem

### Moduł 1: Tworzenie pakietów turystycznych i współpraca w branży 29 września 2025

**Cel:** Wzmocnienie współpracy między podmiotami turystycznymi i stworzenie atrakcyjnych ofert łączonych.

#### Ramowy program:

- 1. Czym jest pakiet turystyczny i jak go stworzyć?**
  - o Elementy skutecznego pakietu (nocleg + atrakcja + gastronomia)
  - o Jak dostosować ofertę do różnych grup odbiorców?
- 2. Sieciowanie i współpraca w regionie**
  - o Budowanie partnerstw między przedsiębiorcami
  - o Jak organizować wspólne wydarzenia i promocje?
- 3. Zarządzanie sprzedażą i rezerwacjami**
  - o Jak ułatwić turystom zakup pakietów?
  - o Wykorzystanie systemów rezerwacyjnych i e-commerce
- 4. Przykłady udanych pakietów turystycznych**
  - o Analiza studiów przypadku z innych regionów

### Moduł 2: Nowoczesny marketing turystyczny 14 października 2025

**Cel:** Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie promocji swoich usług w Internecie i mediach społecznościowych.

#### Ramowy program:

- 1. Budowanie marki turystycznej w Internecie**
  - o Jak stworzyć spójną i atrakcyjną komunikację wizualną?
  - o Storytelling w turystyce – jak opowiadać historie, które sprzedają?
- 2. Social media i promocja online**
  - o Jak skutecznie wykorzystać Facebooka, Instagrama i TikToka?
  - o Tworzenie angażujących treści: zdjęcia, filmy, relacje na żywo
- 3. Pozycjonowanie i reklama w Internecie**
  - o Podstawy SEO i widoczność w wyszukiwarce Google
  - o Reklama płatna – kiedy warto w nią inwestować?
- 4. Zarządzanie opiniami i kontakt z klientami**
  - o Jak odpowiadać na opinie klientów w Internecie?
  - o Obsługa trudnych sytuacji i budowanie lojalności turystów



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

## Moduł 3: Ekoturystyka – Jak rozwijać turystykę w zgodzie ze środowiskiem?

19 listopada 2025

**Cel:** Przekazanie wiedzy na temat prowadzenia działalności turystycznej w sposób zrównoważony, zgodny z zasadami ochrony środowiska i ekoturystyki.

### Ramowy program:

1. **Wprowadzenie do ekoturystyki**
  - Definicja i zasady ekoturystyki
  - Korzyści ekonomiczne i wizerunkowe dla regionu
2. **Praktyczne rozwiązania dla przedsiębiorców**
  - Ekologiczne standardy dla hoteli, pensjonatów i gastronomii
  - Redukcja odpadów i oszczędność zasobów (energia, woda)
3. **Eko-produkty turystyczne**
  - Jak stworzyć atrakcyjną ofertę opartą na lokalnych zasobach naturalnych?
  - Przykłady dobrych praktyk z innych regionów
4. **Promocja ekoturystyki w regionie**
  - Jak przyciągnąć turystów zainteresowanych ekologią?
  - Certyfikaty i programy wspierające ekoturystykę

## Moduł 4: Sztuczna inteligencja w zrównoważonym marketingu turystycznym

20 listopada 2025

**Cel:** Wyposażenie uczestników w zaawansowane kompetencje wykorzystania narzędzi AI do tworzenia atrakcyjnych, skutecznych strategii promocji turystycznej oraz budowania wizerunku z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

### Ramowy program:

#### 1. Wprowadzenie do technologii sztucznej inteligencji w kontekście promocji turystycznej

- Jak sztuczna inteligencja zmienia krajobraz marketingu turystycznego?
- Najważniejsze modele AI i ich praktyczne zastosowania w promocji turystycznej
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w komunikacji

#### 2. Strategiczne wykorzystanie AI w zrównoważonym marketingu turystycznym

- Marketing zrównoważony, czyli co?
- Tworzenie spójnej narracji przy wsparciu narzędzi AI
- Personalizacja przekazu turystycznego dla różnych grup odbiorców
- Automatyzacja tworzenia treści przy zachowaniu autentycznego charakteru miejsca

#### 3. Narzędzia AI w służbie promocji



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Szkoła Turystyki Zrównoważonej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, umowa nr 2025/0029/1870/UDOT/DT/BP/JKK

- Porównanie możliwości wiodących modeli AI: ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, DALL-E, Runway
- Zastosowanie botów konwersacyjnych w obsłudze zapytań turystycznych
- Analiza sentymentu i monitorowanie opinii z wykorzystaniem AI
- Zaawansowane narzędzia do tworzenia i edycji materiałów audiowizualnych

#### **4. Zaawansowane techniki promptowania**

- Struktura efektywnego promptu – jak komunikować się z AI, by uzyskać najlepsze rezultaty
- Techniki poprawy jakości generowanych treści (temperatura, długość kontekstu, iteracyjne udoskonalanie)
- Wykorzystanie promptów systemowych i pamięci konwersacyjnej
- Praktyczne różnice między modelami płatnymi i bezpłatnymi (ChatGPT 3.5 vs 4.0, Claude Free vs Claude Pro)

#### **5. Warsztat praktyczny – generowanie kampanii promocyjnej**

- Opracowanie strategii komunikacji z wykorzystaniem narzędzi AI
- Generowanie treści promocyjnych spełniających określone kryteria
- Tworzenie konceptów wizualnych przy użyciu AI
- Prezentacja i analiza efektów pracy

W każdym module przewidziana jest również sesja pytań i odpowiedzi.

Szkolenia odbędą się w Hotelu „Cicha Woda” w Nieporęcie przy ul. Zegrzyńskiej 10A.